

8 TIPS VOOR SAMENWERKING TIJDENS DE CORONACRISIS

Er ontstaan in deze bijzondere tijd mooie initiatieven vanuit organisaties in de stad. Den Haag toont haar kracht en solidariteit. En solidariteit is een mooie motivatie voor samenwerking. PEP Den Haag bundelt tips voor organisaties om de samenwerkingsbril op te zetten in deze tijd. Want alle initiatieven zijn van waarde, maar bundeling van krachten, expertise, middelen en netwerken is mogelijk nog waardevoller.

SAMENWERKING ZOEKEN



1. Vind het wiel niet opnieuw uit

Heeft jouw organisatie plannen om iets op te starten? Onderzoek waar hulp nodig is en waar je bij aan kunt sluiten. Word zeker lid van de [Facebookgroep Corona initiatieven](#) in jouw stadsdeel. Of kijk juist over stadsdeelgrenzen heen op onze verzamelpagina www.pepdenhaag.nl/corona en www.do-good.nu hét platform waar organisaties nu hulp kunnen vragen en aanbieden.

2. Maak een slimme match

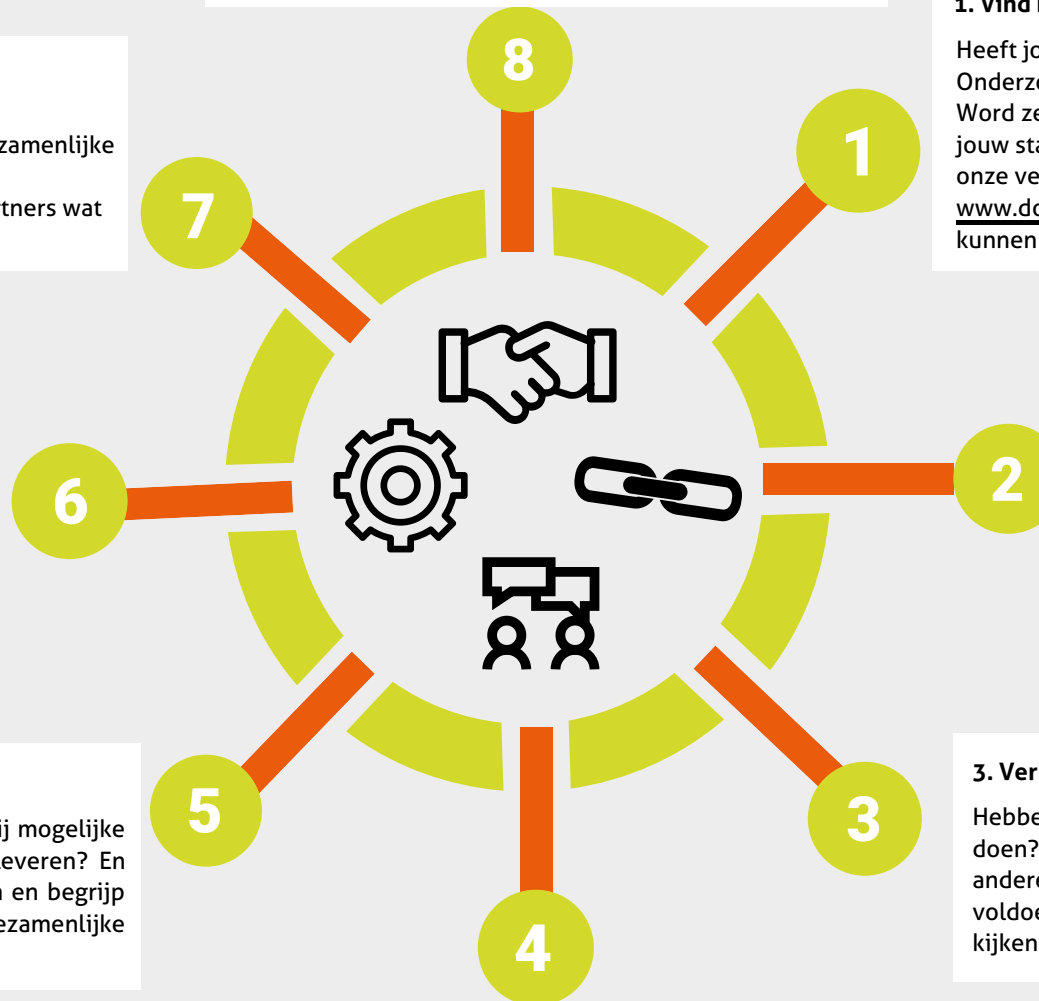
Neem je initiatief eens goed onder de loep. Welk schakeltje mis je nog? Bedenk welke organisaties je daar bij zouden kunnen helpen. Misschien heb je een hulpaanbod, maar geen contact met de doelgroep. Een vertrouwde partij die al achter de voordeur komt bij de doelgroep is dan een goede samenwerkingspartner. Pak de telefoon, zoek de samenwerking en maak die slimme match!

3. Verbind je vrijwilligers met andere organisaties

Hebben jouw eigen vrijwilligers in deze tijd even niets te doen? Adviseer hen om zich tijdelijk aan te sluiten bij een andere organisatie die een hulpaanbod heeft, maar niet voldoende mensen voor de uitvoer. Zij kunnen hiervoor kijken op www.denhaagdoet.nl/corona.

8. Evalueer en vier de successen

Samenwerken is dynamisch proces. Evalueer daarom voortdurend de samenwerking en stuur tijdig bij. Geef elkaar vooral ook feedback en leer van de ervaringen. En ook belangrijk: vier de successen en bouw daarop voort.



7. Leg afspraken vast

Duidelijke afspraken verhogen het succes van elke samenwerking. Leg daarom afspraken vast: over gezamenlijke doelen, inzet van tijd en geld en wie waarvoor verantwoordelijk is. Zo is het duidelijk voor alle partners wat de verwachtingen zijn.

6. Werk aan gedeelde ambities

Een succesvolle samenwerking steunt op gedeelde ambities. Bepaal deze: wat willen jullie samen bereiken? Welke problemen willen jullie samen oplossen? En hoe gaan jullie dat precies doen?

5. Bespreek de belangen

Bedenk vooraf het belang voor jouw organisatie bij mogelijke samenwerking. Wat kan het jouw organisatie opleveren? En wat kun je brengen en wat wil je halen? Maar ken en begrijp ook de belangen van de ander. En wat zijn nu de gezamenlijke belangen? Bespreek dit open met elkaar.

4. Denk ook aan fondsen als samenwerkingspartner

Ook fondsen zijn samenwerkingspartners in deze tijd. Verschillende fondsen stellen geld beschikbaar voor maatschappelijke initiatieven. Deze informatie vind je op onze verzamelpagina: www.pepdenhaag.nl/corona



SUCCESVOL SAMENWERKEN